JAHRESBERICHT
2024
HIT PRODUCER
MOBILES TONSTUDIO

WER IST HITPRODUCER?

HitProducer – mobiles Tonstudio bietet niederschwellige Musikproduktionsprojekte im Bereich der kulturellen Bildung an. Mit digitalem und analogem Musik-Equipment fahren wir zu Institutionen, um dort unsere Musikvermittlungsworkshops für Jugendliche und junge Erwachsene durchzuführen. HitProducer ist an der Schnittstelle von Musik und Sozialer Arbeit tätig, wobei die Hauptzielgruppe Jugendliche in schwierigen Situationen ist. Unsere Projekte sind partizipativ ausgerichtet, wobei Jugendliche sich selbst in neuen Rollen (Musiker*in, Produzent*in, Songwriter*in, kritische Zuhörer*in) erleben können.

Unter professioneller Anleitung von Musikschaffenden lernen Teilnehmer*innen an unseren Workshops ihren eigenen Song zu produzieren. Jede und jeder kann bei uns zum HitProducer werden, auch ohne musikalische oder technische Vorkenntnisse.

SONJA ROTH
Geschäftsführung & Projektleitung
Durchführung Vermittlungsangebote
(70%)

MARCO MÜLLER
Projektleitung & Durchführung
Vermittlungsangebote
(60%)

SARA FINK
Fachperson Finanzen &
Administration
(40%)

DURCHFÜHRUNG VERMITTLUNGSANGEBOTE: MUSIKCOACHES

THOMAS RECHBERGER

JACKY WÄLLE

NILS TECHEL

IVA PREPROTIC

VORSTANDSMITGLIEDER

HitProducer ist ein Format, das ich mir selbst als junger Musiker gewünscht hätte. Ein Ort, wo alle musikalischen Fragen gestellt werden können.

MATTHIAS STAUBER
(seit Oktober 2024)

ALEXIA THOMAS

ZORA KUBINEC
(bis Juni 2024)

ALEX HENDRIKSEN
Co-Präsidium

Die Klangwelt eröffnet unendliche Möglichkeiten zum Experimentieren, Entdecken und sich Ausdrücken – und das Schöne ist, dass alle mitmachen können. Ich weiss, wie wertvoll ein solcher Raum und der Austausch mit Gleichgesinnten für mich als Jugendliche gewesen wären. Deshalb freut es mich, bei HitProducer dabei zu sein und diesen Raum gemeinsam mit einem tollen Team anbieten zu können.

IMAN IBRAGIC

SARINA HÖPPNER
(seit November 2024)

ANDREA ZELLHUBER
Co-Präsidium

Ich glaube fest daran, dass Jugendlichen durch Musik ermöglicht wird, ihre Kreativität zu entfalten und durch das vielfältige Angebot von HitProducer ihre Talente gefördert und ihr Selbstvertrauen gestärkt werden kann.

LUCA PANETH
(seit Juli 2024)

MANON SCHAFFNER
(seit Juni 2024)

WAS LIEF BEI HITPRODUCER IM JAHR 2024?

Mit insgesamt 108 Musikworkshops war dies bisher das Jahr mit den meisten Workshopdurchführungen seit der Vereinsgründung. Ein eingespieltes Team und sehr viel musikalische Kreativität, Ausdauer und technische Skills machten es möglich, dass wir in insgesamt 18 Kooperationen auf die Bedürfnisse der Institutionen angepasste Angebote durchführen konnten. Dabei ist es uns ein wichtiges Anliegen, dass Jugendliche an unseren Workshops in technischen, kreativen und sozialen Skills und dem Selbstbewusstsein gestärkt werden.

Ein weiteres Highlight war der Round Table “social + culture = insights” im November, wo das Thema der Wirkung von kultureller Bildung ins Zentrum gestellt und mit verschiedenen Akteur*innen diskutiert wurde.

Das **Home Studio Orbit**, welches jeden zweiten Mittwochabend im Atelier im kHaus stattfindet, konnte sich gut etablieren. Der kostenlose, offene Musikproduktionstreffpunkt spricht Besuchende mit ganz unterschiedlichen musikalischen Vorlieben und Interessen an. Semi Professionelle Jungkünstler*innen und Musikproduktions–Anfänger*innen mischen sich da, wobei auch die Alterspanne der Teilnehmer*innen von 12 – 25 Jahre breit ist.

Das Pilotprojekt AmpliFire wurde in enger Kooperation mit dem Zentrum für Brückenangebote Basel-Stadt umgesetzt. Weiter konnte eine längere Workshopreihe mit einem Arbeitsintegrationsprojekt vom Förderverein Cocomo in Zürich angeboten werden. Weitere kürzere und teilweise öffentlichkeitswirksame Formate wurden getestet. So konnten wir unsere Zielgruppe – junge Menschen im Übergang von Schule zu Beruf – auf ganz unterschiedlichen Ebenen erreichen.

Die Arbeit mit unseren wertvollen und wichtigen freiwilligen **Multiplikator*innen** hat uns auch im

2024 begleitet. Die Wirkung des Projektes auf diese Gruppe wurde in einer externen Evaluation beleuchtet, wobei die Zwischenergebnisse daraus bereits auf unserer Homepage veröffentlicht sind.

Das Projekt **GrooveRoom 2.0** war stark durch das Fundraising geprägt. Wir konnten die regelmässige Kooperation mit Heime auf Berg Wolfbrunnen fortführen, wodurch inzwischen auch einige Mädchen den Zugang zu unserem offenen Musikstudio gefunden haben. Das Projekt **GrooveHit**, wo wir mit halbtägigen Workshops in Institutionen präsent sind, ist nach wie vor sehr gefragt. Auch in diesem Jahr konnten wir wieder mit neuen Partner*innen Workshops umsetzen.

Das **HitProducer Team** war im 2024 äusserst stabil und konsistent. Neu konnten wir Matthias Stauber und Sarina Höppner in unserem Freischaffenden Musikcoaches Team begrüssen. Viele unserer Musikcoaches konnten ausserdem die J & M Weiterbildung abschliessen.

Grosse Veränderungen gab es in der Vorstandszusammensetzung. Nach langjähriger freiwilliger Tätigkeit hat Zora Kubinec (Mitgründerin) das Amt des Präsidiums und ihre Vorstandsarbeit für HitProducer abgegeben. Wir danken Ihr auch an dieser Stelle nochmals für Ihre unglaublich wichtige Mitarbeit, ohne die der Verein nicht so schnell so professionell gewachsen wäre. Neu führen den Verein die bisherigen Vorstandsmitglieder Andrea Zellhuber und Alex Hendriksen im Co-Präsidium. Zusätzlich konnten wir Luca Paneth (Finanzen) sowie Manon Schaffner (HR Spezialistin) für unsere Vorstandsarbeit gewinnen.

STATISTIK

805 min 3 sec Musik

932 Teilnahmen insgesamt

461 Teilnehmende

29 Home Studio Orbit Veranstaltungen

38h GrooveHit Veranstaltungen

67h GrooveRoom Veranstaltungen

51% Instrumental

49% Mit Vocals

130 h AmpliFire Veranstaltungen

In **18** Institutionen

210 h Freiwilligenarbeit

INTERVIEW

***mit Aaron* Teilnehmer und Multiplikator (17-jährig)**

HitProducer (HP): Wer bist du und wie stehst du zu Musik?

Aaron (A):

Musik ist für mich das Leben – sie gibt mir gute Energie und gute Stimmung. Wenn es mir nicht so gut geht, höre ich oft Musik. Diese hilft mir, Probleme zu überwinden und dass es mir besser geht.

HP: Wie hast du HP kennengelernt?

A: *Ich habe einmal an einem eurer Workshops im Jugendzentrum Breiti teilgenommen und es hat mir sehr gefallen.*

HP: Was ist seither passiert?

A: *Nach dem Workshop im Jugi Breiti kam ich öfters in euren offenen Musiktreffpunkt Home Studio Orbit. Da konnte ich mein Wissen und meine Fähigkeiten in der Musikproduktion weiterverfolgen und vertiefen.*

Mit der Zeit habe ich selbst Lust bekommen, anderen Menschen Sachen beizubringen und zu helfen bei der Musikproduktion. So bin ich zum Multiplikator geworden und komme oft

an Workshops von HitProducer mit. Mir macht es Freude, dazu zu lernen, wie ich andere Jugendliche anleiten und ihnen helfen kann.

HP: Was inspiriert dich?

A: *Wenn ich höre wie ein*e Musiker*in etwas tolles spielt zieht mich das in den Bann und motiviert mich das selbst zu lernen.*

HP: Was ist deine Meinung zu HitProducer & was erhoffst du dir bei weiteren Workshops?

A: *Ich finde das Angebot von HitProducer sehr toll und es soll möglichst so bleiben – ich schätze auch alle Coaches sehr!*

Ein neues & besseres elektrisches Schlagzeug wäre toll!

KOOPERATIONS-PARTNER*INNEN

WORKSHOPPARTNER*INNEN

Mobile Jugendarbeit Basel
Happy Oase, OKJA BL
Jugendzentrum Reinach, Palais Noir
Stiftung Olsberg
Heime auf Berg – Wolfbrunnen
Zentrum für Brückenangebote Basel-Stadt
E9 – offene und schulergänzende Jugendarbeit
Förderverein Cocomo, Arbeitsintegrationsprojekt
Durchgangsstation Foyers Basel
Rosennacht
Sekundarschule St.Alban
Foyer Public Theater Basel
Inklusionsfestival
BScene Festival
Jugendzentrum Chillout
Ausstellungsraum Klingental
Festival HorbAir
Interkantonale Jugendwoche Dornach
Jugendzentrum Dreirosen
GGG-Stadtbibliotheken
Bundesasylzentrum Nordwestschweiz
Ferienpass X – Island
Sekundarschule Reinach
Gare du Nord
Jugendzentrum Breiti
Hochschule Wiesbaden – Soziale Arbeit, DE

PROJEKTBEGLEITUNGEN

Innovage (Organisationsentwicklung)
Interface (Evaluation Projekt AmpliFire)
Co-Partner Revision AG (Treuhand)
Caroline Specht (Round Table)
Smart – Up Hochschule Luzern Departement Soziale Arbeit

NETZWERKPARTNER*INNEN

kHaus
Superar Suisse
Zuhören Schweiz
JuAr Basel Stadt
Helvetiarockt
Art Lab – Fondation Beyeler
Colourkey
Wörking - Overall
Musikbüro Basel
Radio X
Jugendarbeit.digital
BaselWandel
Kaserne Basel
Kids in Dance

VISUELLE UNTERSTÜTZUNG

Gestaltung & Grafik: Angela Wüst Visualisierungen
Fotos: Lucia Hunziker

UNTER-STÜTZER*INNEN

Drosos Stiftung
Christoph Merian Stiftung (CMS)
Palatin Stiftung
temperatio Stiftung
Unterstützt durch die Abteilung Kultur Basel-Stadt
Migros-Kulturprozent
GGG Basel
Claire Sturzenegger-Jeanfavre Stiftung
Basler Spendenparlament
Jugend und Musik (Bundesamt für Kultur)
Wilhelm und Ida Hertner-Strasser Stiftung
Hirtensammlung der 3 Ehrengesellschaften Kleinbasel
CATAPULT
Isaac Dreyfus Bernheim Stiftung
Edith Beranek-Stiftung

STATEMENTS

JUGENDLICHE

Musik und Musikproduktion kann bei mir im positiven Sinn eine selbst-therapeutische Wirkung entfalten

Multiplikator, HitProducer

In der Musikproduktion ist ehrliches und konstruktives Feedback sehr zentral für die Weiterentwicklung. Oftmals im Leben bekommt man das nicht. Bei HitProducer schon.

Multiplikatorin, HitProducer

"Musik als Journey" hilft mir dabei, meine persönlichen und emotionalen Fähigkeiten auszubauen

Multiplikatorin, HitProducer

Wow, jetzt habe ich ein neues Hobby gefunden!

Teilnehmerin Home Studio Orbit

Es war mega cool, hat Spass gemacht und ich habe einen eigenen Beat gemacht.

Teilnehmerin beim GrooveHit Workshop im Gare du Nord Zukunftstag

Ich habe bei diesem Workshop für einmal alle meine Probleme vergessen. Es war so schön, in der Gruppe gemeinsam an einem Musikstück zu arbeiten und zu singen.

Teilnehmerin vom Förderverein Cocomo, Arbeitsintegrationsprojekt

ORGANISATIONEN

Wir durften Hitproducer bereits das zweite Mal ein Semester lang bei uns in der Schule Wolfbrunnen willkommen heissen und unsere Schule mit Musik beleben. Die Schülerinnen durften experimentieren, improvisieren, ihre Talente entdecken, sich musikalisch weiterentwickeln, Songs entstehen lassen und aufnehmen wie auch viel Spass haben. Herzlichen Dank für die unkomplizierte Zusammenarbeit, den achtsamen Umgang mit unseren Schülerinnen und das professionelle Know-how von welchem die Schülerinnen sehr profitieren konnten.

Tanja Kettner, Heime auf Berg Schule Wolfbrunnen

Der Workshop von HitProducer bei dem Mädchenanlass "Happy Oase" der OKJA BL war inspirierend und professionell gestaltet. Die Leiterin überzeugte mit technischem Wissen, dass sie gut und verständlich vermitteln konnte, sowie mit Engagement und einer positiven Ausstrahlung – ein starkes Vorbild für die teilnehmenden Mädchen. Die Begeisterung der Mädchen war spürbar und auch die Zusammenarbeit und Kommunikation mit dem Team waren stets verlässlich und angenehm.

Sandra Papatheodorou, Jugendarbeit Muttenz

*Die Workshops von Hitproducer sind für viele unserer Besucher*innen immer wieder ein kreatives Highlight! Das Team, vermittelt den Teilnehmenden auf eine lockere Art musikalische Skills und kann auf viele unterschiedliche Bedürfnisse der Jugendlichen eingehen. Mit ihrem Empathievermögen schaffen sie es, einen Raum zu kreieren, wo sich die Teilnehmer*innen wohlfühlen und lernen, sich kreativ auszudrücken.*

Eve Bosch, Jugendzentrum Dreirosen

JAHRESRECHNUNG 2024

BILANZ

	31.12.2024	31.12.23
Aktiven	**218’497**	**138’433**
Umlaufvermögen	**212’313**	**129’310**
Flüssige Mittel	210’631	126’262
Aktive Rechnungsabgrenzung	1’682	3’048
Anlagevermögen	**6’184**	**9’123**
Musikequipment	4’802	6’819
Büroeinrichtung	1’382	2’304
Passiven	**218’497**	**138’433**
Fremdkapital	**189’068**	**111’066**
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	923	
Passive Rechnungsabgrenzung	188’144	111’066
Vereinskapital	**29’430**	**27’367**
Vereinsvermögen per 1.1.	27’367	17’194
Jahresergebnis	2’063	10’173

ERFOLGSRECHNUNG

	2024	2023
Ertrag	**278’379**	**247’350**
Zweckgebundene Zuwendungen	**251’069**	**226’200**
Stiftungsgelder	215’173	216’200
Beiträge der öffentlichen Hand	35’897	10’000
Freie Zuwendungen	**368**	**102**
Gönner/Spenden	368	102
übriger Ertrag	**79**	**72**
Dienstleistungsertrag	**26’862**	**20’976**
Einnahmen Vermittlungsangebote	26’862	20’976
Aufwand	**276’316**	**237’177**
Sach- und Dienstleistungsaufwand Projekte	30’649	25’386
Personalaufwand inkl. Projekte	211’176	180’521
Kommunikations- und Fundraisingaufwand	13’043	5’267
Administrativer Aufwand	17’206	19’735
Abschreibungen	4’124	6’153
Finanzaufwand	118	116
Jahresergebnis	**2’063**	**10’173**

HITPRODUCER – MOBILES TONSTUDIO

Kasernenhof 8, 4058 Basel
info@hitproducer.ch
077 465 72 22
www.hitproducer.ch

hit_producer

Mach mit!

Support HitProducer!
Vielen Dank für Ihre wertvolle Spende!

Postfinance 89-576490-1
IBAN: CH69 0900 0000 8957 6490 1

Jetzt spenden! ♥

Verein HitProducer - mobiles Tonstudio

TWINT